

HARMONOGRAM ŠTÁTNYCH SKÚŠOK - BAKALÁRSKE ŠTÚDIUM (EaMP, FM)

Komisia č. 3

Miestnosť: BF 323 (Psycholab)

Dátum: 20.05.2024

Čas	Názov BP	Študent
8:00 - 12:00	Charakteristiky nákupného správania spotrebiteľov počas krízy	Barbora Bartkovská
	Analýza vývoja tradičného maloobchodu a e-commerce v podmienkach Slovenskej republiky	Lukáš Beca
	Finančné aspekty reklamy na sociálnych sieťach	Monika Borecká
	Analýza sortimentu podniku pomocou vybraných metód	Nikola Brhelová
	Nové trendy v marketingu a ich vplyv na správanie zákazníkov	Dáša Brišová
12:00 - 12:30	OBEDNÁ PRESTÁVKA	
12:30-15:00	Efektívnosť marketingovej komunikácie vo vybranom podniku	Bianka Bugalová
	Vnímanie konceptu zeleného obchodu slovenskými spotrebiteľmi	Sandra Čičmancová
	Influencer marketing a jeho vplyv na nákupné správanie generácie Z	Isabel Di Carlo

Dátum: 21.05.2024

Čas	Názov BP	Študent
8:00 - 12:00	Vplyv emócií na nákupné správanie a rozhodovanie spotrebiteľov vybraného podniku	Daniela Fojčíková
	Fast fashion ako protipól k udržateľnej spotrebe	Mária Gachová
	Vplyv offline a online komunikačných nástrojov na nákupné rozhodovanie zákazníkov generácie Z vo vybranom odvetví	Adriána Garabášová
	Online marketing ako nástroj budovania a riadenia hodnoty značky	Katarína Hudecová
	Zmyslový marketing a jeho vplyv na nákupné správanie spotrebiteľov	Jana Kajanová
12:00 - 12:30	OBEDNÁ PRESTÁVKA	
12:30-15:00	Interná marketingová komunikácia vybraného podniku	Simona Kormančíková
	Sociálne siete a ich rola v cestovateľskom rozhodovaní generácie Z	Jana Mošková
	Marketing sociálnych sietí a jeho vplyv na spotrebiteľa	Nikola Rehtoríková

Dátum: 22.05.2024

Čas	Názov BP	Študent
8:00 - 12:00	Analýza nástrojov marketingovej komunikácie vybraného podniku	Viktória Kováčová
	Sociálne siete ako nástroj marketingovej komunikácie vybraného podniku	Simona Siroková
	Cezhraničné nákupné správanie slovenských spotrebiteľov	Timea Štefancová
	Gamifikácia ako nástroj marketingovej komunikácie	Paula Šurinová
	Online marketing a jeho vplyv na nákupné správanie generácie Z	Nikola Šutková
12:00 - 12:30	OBEDNÁ PRESTÁVKA	
12:30-14:30	Spotrebiteľské správanie v zdieľanej ekonomike	Martin Vreštiak
	Zákaznícke vnímanie aktivít zeleného marketingu v odvetví fast fashion	Kateryna Yashyna