

# HARMONOGRAM ŠTÁTNYCH SKÚŠOK - INŽINIERSKE ŠTÚDIUM (EaMP, FM)

Komisia č. 2

Miestnosť: BF 337 (Zasadačka KE)

Dátum: 27.05.2024

Čas	Názov DP	Študent
8:00 - 12:00	Marketingová komunikácia na B2B trhu s podporou platformy LinkedIn	Tadeáš Fabuš
	Uplatnenie kryptomeny Bitcoin v podnikateľskej praxi na území SR	Jozef Grečko
	Predikcia spokojnosti zákazníka	Natália Jarabíková
	Uplatnenie zeleného marketingu vo vybranom podniku	Bibiána Kačmárová
12:00 - 12:30	<b>OBEDNÁ PRESTÁVKA</b>	
12:30-15:00	Digitálny marketing a jeho vplyv na nákupné správanie spotrebiteľov	Aneta Kleinová
	Komparácia služieb v dopravných spoločnostiach vo verejnej osobnej železničnej doprave na území Slovenskej republiky	Martin Kuchár
	Hodnotenie obchodnej stratégie na akciových trhoch	Ondrej Kvasnica

Dátum: 28.05.2024

Čas	Názov DP	Študent
8:00 - 12:00	Ekonomické aspekty proenvironmentálneho správania sa obyvateľov	Marek Kvašay
	Riadenie finančných rizík v podniku	Adam Lysičan
	Návrh online komunikačnej stratégie vybraného podniku	Amália Molíková
	Vplyv marketingovej stratégie podniku na spotrebiteľské nákupné správanie a rozhodovanie	Barbora Mužíková
12:00 - 12:30	<b>OBEDNÁ PRESTÁVKA</b>	
12:30-14:30	Financovanie rozvoja infraštruktúry cestovného ruchu v Rajeckej doline	Zdenka Paúr
	Finančné atribúty personálneho rizika vo vybranom podniku	Natália Porubčanová

**Dátum: 29.05.2024**

<b>Čas</b>		<b>Študent</b>
8:00 - 12:00	Návrh marketingovej komunikačnej kampane vybraného podniku v online prostredí	Laura Prisenžniak
	Obsahový marketing ako súčasť komunikačnej politiky vybraného podniku	Alexandra Račková
	Management finančných nákladov na zamestnanecké benefity vo vybranom podniku	Simona Remišová
	Manažment znalostí vo vybranom podniku	Pavĺína Šinalová
<b>12:00 - 12:30</b>	<b>OBEDNÁ PRESTÁVKA</b>	
12:30-14:30	Podnikateľský plán novovznikajúceho podniku	Nora Šuníková
	Kreatívne techniky ako nástroj generovania inovácií vo vybranom podniku	Kristína Vojtasová